



المحاضرات النظرية

المعرف الثنائي أهم المقبل .
٢- انه الاتصال نوع من السلوك العرشي الابدائي الذي يتم على معنى
القصد فالالاتصال على الدوام وطبقته مفهومة أو غير مفهومة كما هي
الاصحى أكثر هدف
٤- الاتصال وسيلة السلطة بالادارة إذ يمكن القول ان الاتصال ان تتم عمليات
الادارة فعدد الاتصال تابع

اهتمام الاتصال :-
١- مهم ما يسهل تبادل قواهر أو امداد .
٢- تقليم قواهر جديدة
٣- الاتصالات هي عملية وصل بين مصدر المعلومات ومستمريها .
٤- الاستماع والهدوء مهم في الاتصال (التفويض)
٥- الحصول على معلومات جديدة لحل المشاكل .
ارتدادية جهود الاتصال الى امداد التغييرات السلوكية المرغوبة لدى
المزارعين كالتغييرات في المعارف والمهارات والاندماجات .

مراحل تطور الاتصال: (نظرية الانتقالات) Theory of Transitions

المرحلة الاولى : عصر الاتصالات والعلامات
المرحلة الثانية : عصر التماثل واللفظ
المرحلة الثالثة : عصر الكتابة
المرحلة الرابعة : عصر الطباعة
المرحلة الخامسة : عصر الاتصال الجماهيري
المرحلة السادسة : عصر الاتصال التفاعلي

تصنيف الاتصال :-

اولاً : نوع الاتصال حسب صيغة اللغة المستخدمة :-
١- الاتصال اللفظي
٢- الاتصال غير اللفظي
انواع الاتصال حسب صيغة اللفظية :-

٤- رموز الإدارة: وتتمثل مركبات المسد مثل تجسيدات الوحد وخدمات
 العيون والإمدادات وما يتعلق عليه (سحب اللفت) مثل توكيف الصوت
 ب- رموز استثنائية: مثل نوع الملابس، أدوات العمل، الآلات
 ج- رموز الملاصقة: والتي تستخدم في وسائل الاتصال كالأشكال الجاهزة مثل
 حجم الخط، نوع الصورة، الألوان، الفلور.
 د- رموز ظرفية: وتتبع من استخدام الوقت والمكان في فترات ترتيب
 المتصلين والإستياء حولهم.

ثانياً: نوع الاتصال حسب حيث كلفه :-
 ١- الاتصال المباشر
 ٢- الاتصال غير المباشر

ثالثاً: نوع الاتصال حسب طريقة معرفة المعلومات وفلاحي :-
 ١- الاتصال المكتوب
 ٢- الاتصال المنطوق
 ٣- الاتصال المعروف أو المرفوع
 ٤- الاتصال المسموع والمرفوع أو المرفوع.

رابعاً: نوع الاتصال حسب جهات الاتصال :-
 ١- الاتصال المتماثل اتجاهين : Two-way
 ٢- الاتصال في اتجاه واحد : One-way

خامساً: نوع الاتصال حسب حيث جميع المتكلمين في عملية الاتصال :-
 ١- الاتصال الذاتي
 ٢- الاتصال التواصلي
 ٣- الاتصال المتماثل

سادساً: تصنيف الاتصال ارتدادياً :-
 ١- الاتصال الفردي
 ٢- الاتصال الجماعي
 ٣- الاتصال المتماثل

- علامة الاتصال بالارساد التوايح :-
- ١- الاتصال كمنطلق للارساد التوايح
 - ٢- الاتصال كوسيط للارساد التوايح
 - ٣- الاتصال كنتاج للارساد التوايح

عناصر عملية الاتصال :-

اولاً : المصدر او المرسل Sender or Source
ويقصد به مصدر الرسالة الذي قد يكون فرداً او مجموعة او مؤسسة

الشروط الواجب توافرها في المرسل :- لقد عدد ديفيد بيرلوا أربع شروط أساسية يجب ان تتوافر في المرسل وهي :-

- ١- مهارات الاتصال عند المرسل
- ٢- إمكانيات المصدر او المرسل
- ٣- توكيد معرفة المصدر او المرسل
- ٤- المكانة الاجتماعية والتفاضلية للمرسل او المصدر

ثانياً : الرسالة Message
وتعرف بأنها المحتوى المعرف الذي يريد المرسل نقله الى المستقبل وهو الهدف الذي تتم عملية الاتصال لتحقيقه.

الامور الواجب اقرها بنظر الاعتبار عند اعداد الرسالة :-

- ١- كود الرسالة
- ٢- مضمون الرسالة
- ٣- معالجة الرسالة

ثالثاً : قناة الاتصال Channel

وهو الوسيلة التي يتبعها المرسل لنقل الرسالة او سيج أو بريدك وسيع في آن واحد وهو قناة الاتصال الفعلية أي احدى الوسائط الناقل للرسالة.
وهناك عملية في الامور الواجب مراعاتها عند اختيار المرسل عند اختيار قناة الاتصال وهي :-

- ١- الهدف من الرسالة
- ٢- السرعة المطلوبة لإكمال الرسالة
- ٣- حجم المجهور
- ٤- انتشار المجهور
- ٥- فهم المجهور والمستهدف
- ٦- نوع الإقناع المناسب لدى المستهدفين لاستقبال الرسائل
- ٧- إمكانية المرسل لاستخدام هذه العناصر
- ٨- كلفة استخدام الوسيلة

رابعاً: المستقبل Receiver :

ويكفّر به الشفها او المجرعة من الاستماع الذين يتلقون او يستقبلون
عوامل التأثير الصادر عن المصدر وقد يكون المتقبل فرداً او مجموعة
او مجبوراً

خامساً: التغذية الراجعة: Feed back :

ويقصد به رد المصدري بمادة المعلومات المرسل من حيث يتطوع ان يقرر
ما اذا كانت الرسالة حققت اهدافه فكم عدد
وهناك اربعة طرق تتمتع بفعالية التثري لرجوع المصدري وهي :-
١- قد يكون رد المصدري ايجابياً او سلبياً
٢- رجع المصدري قد يكون داخلياً او خارجياً
٣- قد يكون متوريا او متوجها
٤- رجع المصدري قد يكون صراخياً او صامتاً

العوامل المؤثرة في فعالية الاتصال :-

- ١- اولاً: عوامل فعالية المصدر :-
ذهب الكندي ثمانية الى وجود ثلاث عوامل تجعل المصدر مؤثراً هي :-
١- اقتناع الجمهور به
٢- صداقة المصدر
٣- المادوية
٤- السلف (التفوق)

- ثانياً: عوامل فاعلية الرسالة :-
- 1- مع الامور التي يجب مراعاتها في الرسالة هو سهولة استعمالها وكونها سهلة
 - 2- كذلك هي مستفهامات اسلوبية لها جوهر كبير وهي :-
 - 3- الفاعلية للاستماع (الاستماعية) او الفاعلية للقراءة (الانترائية)
 - 4- ان تصف الرسالة اهماتاه المتلقي
 - 5- تنوع المقدرات
 - 6- الواقعية
 - 7- الفاعلية للتحقق

- ثالثاً: عوامل فاعلية الوسائل الاعلامية :-
- 1- تكون الوسائل المسموعة والمرئية أكثر الوسائل فاعلية في تفسير
 - 2- الاتجاهات
 - 3- الوسائل المكتوبة اسهل في التعليم والتذكر
 - 4- تكون الثقة بالمصدر أكثر فاعلية عند استخدام التلفزيون
 - 5- يتفاعل المتلقي مع التلفزيون أكثر من تفاعله مع الراديو والمواد المطبوعة

- رابعاً: عوامل فاعلية المتلقي :-
- 1- من العوامل المتصلة بالمتقبل اذا لم يتلقها والى يعتقد ان لها تأثيراً
 - 2- لبياً أو ايجابياً على عملية الاستقبال هي :-
 - 3- ان المتلقيين يميلون الى الاستجابة للرسائل التي يفهمونها
 - 4- ان المتلقيين يعتبرون انها لها للرسائل التوعوية أكثر من صليهم للرسائل المعارضة لآرائهم
 - 5- مقتور الادراك المسمى للمتلقي
 - 6- ما الظروف المحيطة بالمتلقي التي تجعله يستجيب للرسالة
 - 7- دافعية المتلقي الى المعرفة
 - 8- اتجاهات المتلقي

- لقد صنف ديني هوريت جمهور المتلقيين الى :-
- 1- الجمهور العنيد
 - 2- الجمهور المتأسف

وهناك من يهتف نوع ثالث هو الجمهور الإصلاحي .

فأما : عوامل تتعلق بالتوقيت والمناخ العام :
فقد يكون سبب التوقيت الذي يحدث على الرسالة المرسل أو المكان
أو قضاة الاستقبال أو الاستقبال العام المحيط بعملية الاستقبال

نماذج الاتصال : Models of Communication

نماذج الاتصال الشفوي :-

١- نموذج ديفيد بيرلو .

٢- نموذج روس

٣- نموذج ستانونا وديفر

٤- نموذج كاتز

نماذج الاتصال الجماهيري :-

١- نموذج ويلبير سترام

٢- نموذج لازار فيلد

٣- نموذج الفلوب

مخاضات عادة الاتصال Communication

تحديد مفهوم الاتصال :-

يرجع اصل كلمة اتصال الى الكلمة اللاتينية Communis ومعناها Common اي مشترك او عام وبالتالي فان الاتصال كعملية تتميز بالطابع او التظاهر حول شيء او فكرة او اساس او غاية او سلوك او عقل ما.

لقد تعددت تعريفات الاتصال بتعدد المدارس العلمية والفكرية للباحثين في هذا المجال وتعددت مجالات البحث فتمتد الى تعريفات كثيرة في عملية تبادل الافكار والمعلومات عن طريق الحديث او الكتابة او الاشارات .

وبعده استند رباته زوا العملية او الطريقة التي يتم عن طريقها اتصال فكرة او مضمون او مفهوم او اساس او اياد او مهارة او خبرة من طرف الى آخر ضمن صيغ مشتركة بينهما .
ويعرفه عبد الغفار راء بكل انه نقل رسالة بين فردين او اكثر باستخدام رموز او مجموعة رموز مهيوجة للحيوية باستخدام قنوات اتصالية لتفسيق اهداف متعددة وبشكل يفهمه المتفاعل والتأثير .

اهمية الاتصال :-

- 1- يعد الاتصال هو حجر استقرار الحياة الاجتماعية وتطورها منذ دونه بصيغ التظاهر ووجوده في مشترك بين الكائنات .
- 2- يعد الاتصال اداة الفرد للتعبير عما في نفسه من افكار وآراء ودوافع ومواقف .
- 3- يعد وسيلة للتفاعل كثير منها حاجات الفرد النفسية والاجتماعية وبلورة ذاته عن طريق تفاعلها مع الاخرين .
- 4- يعد الفرد بالمطعم والمعلومات التي تآدمه من علمه كونه .
- 5- يساهم في الفرد على التعرف على آراء ومواقف الاخرين من آرائه ومقترحاته .

المخاضات العامة للاتصال :-

- 1- الاتصال فله من مظاهر السلوك البشري والنشأة الاجتماعية .
- 2- ان عملية الاتصال ليست بل تفاعلات آتية ونشأة في الادوار والتأثيرين طرفين تطلق على احدهما الممثل او المرسل وتطلق على